

Nordbayerischer Kurier

Mediadaten 2016



ZMG



Preisliste Nr. 39

Bayreuth, Nielsen-Gebiet IV
gültig ab 1. Januar 2016

Inhalt

| | |
|---|----|
| Allgemeine Verlagsangaben | 3 |
| Verbreitungsgebiet, Ausgaben und Auflagen | 3 |
| Platzierungsbedingungen und Sonderformate | 4 |
| Grundpreise | 6 |
| Lokalpreise | 7 |
| Satzspiegel und technische Angaben | 8 |
| Der Kurier-MemoStick | 9 |
| Prospektbeilagen/Direktverteilung | 10 |
| Kurier Stellenmarkt | 12 |
| Rubrikenmärkte | 13 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen | 14 |
| Geschäftsstellen und Servicebüros | 16 |

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag: Nordbayerischer Kurier Zeitungsverlag GmbH
Theodor-Schmidt-Straße 17, 95448 Bayreuth
Postfach 10 07 35, 95407 Bayreuth

Telefon: Zentrale 0921 294-0
Kundenservice 0921 294-294
Gesamtleitung Medienverkauf 0921 294-120
Prospektbeilagen 0921 294-150

Fax: 0921 294-194

E-Mail: kundenservice@nordbayerischer-kurier.de

Internet-Adresse: www.nordbayerischer-kurier.de

FTP-Übertragung: Info unter: 0921 294-578

Erscheinungsweise: werktäglich
z@ck und FZ mittwochs
Blickpunkt am Wochenende samstags

Anzeigenannahmeschluss: am vorhergehenden Werktag 12.00 Uhr
für Freitagsausgabe Donnerstag 10.00 Uhr
für Samstagsausgabe Donnerstag 14.00 Uhr
für Anzeigen in Zack Dienstag 10.00 Uhr

Bankkonto: Sparkasse Bayreuth (BLZ 773 501 10)
Konto Nr. 9 033 960
BIC BYLADEM1SBT
IBAN DE44 7735 0110 0009 0339 60

Zahlungsbedingungen: spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Für Kunden mit Abschlussvereinbarungen 2% Skonto bei Bankeinzug. Aufträge von Neukunden nur gegen bar oder Vorauszahlung.
Rechnungstellung erfolgt über die MHB GmbH & Co. Medienhaus Bayreuth KG

Chiffregebühr: bei Abholung 3,50 €
bei Zusendung 7,50 €
je Veröffentlichung. Die Chiffregebühr wird auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in den Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Rücktrittstermine: wie Schlusstermine

| Nachlässe | | | | | |
|--|-----|--|-----|--------------------------------|-----|
| Wiederholungsnachlass bei Mindestabnahme von: | | Mengennachlass* bei Mindestabnahme von: | | Mengennachlass** erweitert: | |
| 6 Anzeigen | 5% | 1.000 mm | 3% | 30.000 mm | 21% |
| 12 Anzeigen | 10% | 3.000 mm | 5% | 40.000 mm | 22% |
| 24 Anzeigen | 15% | 5.000 mm | 10% | 50.000 mm | 23% |
| 52 Anzeigen | 20% | 10.000 mm | 15% | 70.000 mm | 24% |
| | | 20.000 mm | 20% | 100.000 mm | 25% |

* Abschlüsse der Mengenstaffel können während der Laufzeit nicht in die Malstaffel geändert werden.

** Diese Rabatte gelten für die Gesamtausgabe.
Ab 175.000 mm Nachlässe nach Vereinbarung.

Verbreitungsgebiet, Ausgaben und Auflagen

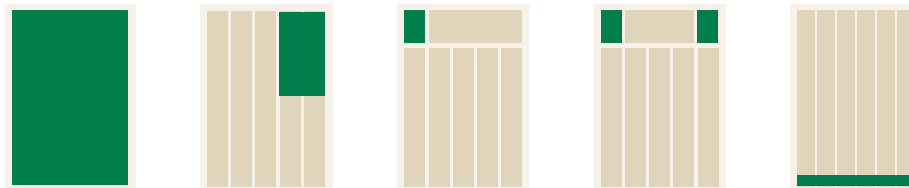


- 10** Gesamtausgabe
- 50** Pegnitz, Fränkische Schweiz, Auerbach
- 21** Kulmbacher Land

| Belegbare Ausgaben | ZIS-Nr. | Verkaufte Auflage |
|---|---------|-------------------|
| 10 Gesamtausgabe* | 100001 | 33.824 |
| 50 Pegnitz, Fränkische Schweiz, Auerbach* | 100116 | 9.939 |
| 21 Kulmbacher Land* | 104449 | 1.810 |
| Blickpunkt am Wochenende | | ca. 51.500 |

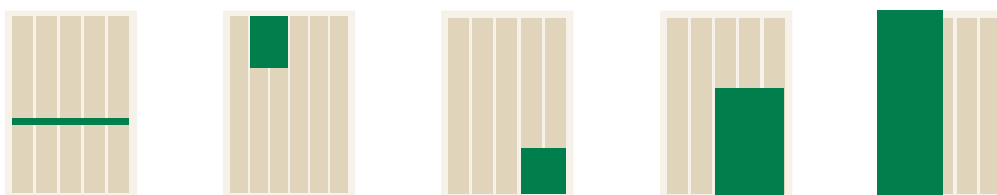
*lt. IWV II / 2015

Platzierungsbedingungen und Sonderformate



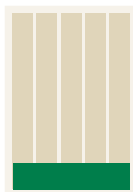
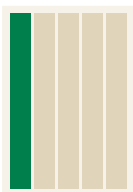
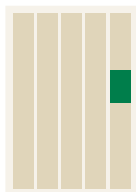
| | Super-Donnerstag | Markt und Wirtschaft | Titelkopf eine Anzeige | Titelkopf zwei Anzeigen | Z@ck-Fußleiste | | | |
|----------------------------------|---|---|---|--|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------|
| Format (Breite x Höhe) | 1/1 Seite, 4c | 2 Textspalten/ 200 mm, 4c | 1 Anzeigenspalte/ 55 mm, 4c | 1 Anzeigenspalte/ 55 mm, 4c | 6 Anzeigenspalten/ 25 mm, 4c | | | |
| Platzierung /Anmerkungen | 50 % Nachlass, keine weiteren Rabatte möglich, nur an Donnerstagen | keine Anpreisung von Waren oder Dienstleistungen, keine plakativen Werbeinhalte und immer im Nachgang eines Ereignisses | links oder rechts neben dem Titel 4c | links und rechts neben dem Titel 4c | Kleinanzeigenmarkt nur mittwochs | | | |
| | | | | | 1 Fußleiste pro Ausgabe | 2 Fußleisten pro Ausgabe | 3 Fußleisten pro Ausgabe | |
| Grundpreis - Festpreis | Mo.-Fr. 4c | 4.350,00 € (nur Do.) | 470,59 € | 396,47 € | 584,71 € | 329,00 € | 576,00 € | 694,00 € |
| | Samstag inkl. BW 4c | | 705,88 € | 514,12 € | 750,59 € | 280,00 € | 490,00 € | 590,00 € |
| Lokalpreis - Festpreis | Mo.-Fr. 4c | 3.700,00 € (nur Do.) | 400,00 € | 337,00 € | 497,00 € | 329,00 € | 576,00 € | 694,00 € |
| | Samstag inkl. BW 4c | | 600,00 € | 437,00 € | 638,00 € | 280,00 € | 490,00 € | 590,00 € |

BW = Blickpunkt am Wochenende. Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

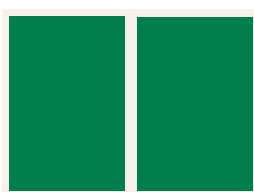


| | Wetter-/ Sportbalken | Bildanzeige | Griffecke | 1.000er-Format | Half-Cover-Anzeigen | |
|----------------------------------|--|---------------------------------|---|-------------------------------|--|-------------|
| Format (Breite x Höhe) | 282 mm/ 25 mm, 4c | 2 Anzeigenspalten/ 120 mm | 2 Textspalten/ 110 mm | 3 Textspalten/ 278 mm Höhe | | |
| Platzierung /Anmerkungen | direkt über dem Wetterbericht im Kurier (ohne Blickpunkt am WE), Mindestabnahme 1 Woche bzw. als Kopfleiste der Service Seiten | im Anzeigenteil | möglich auf den jeweils ersten Seiten (1. Bayreuth, 1. Regio- nalseite, 1. Sportseite) außer Titelseite, nur schwarzweiß oder 4c | im Textteil | Ummantelung des 1. + 3. Buches oder des 2. + 4. Buches, schwarzweiß und far- big. Weitere Informati- onen und Konditionen erhalten Sie von uns auf Anfrage. | |
| Grundpreis - Festpreis | Mo.-Fr. 4c | pro Erscheinungstag 129,41 € | 283,53 € | 1.761,18 € | 2.707,06 € | 11.647,00 € |
| | Samstag inkl. BW 4c | (kein Rabatt möglich) | 367,06 € | 2.305,88 € | 3.605,88 € | 14.000,00 € |
| Lokalpreis - Festpreis | Mo.-Fr. 4c | pro Erscheinungstag 110,00 € | 241,00 € | 1.497,00 € | 2.301,00 € | 9.900,00 € |
| | Samstag inkl. BW 4c | (kein Rabatt möglich) | 312,00 € | 1.960,00 € | 3.065,00 € | 11.900,00 € |

Platzierungsbedingungen und Sonderformate



| | Textteilanzeigen | Blattthohe Anzeigen auf Textseiten | Streifenanzeigen auf Textseiten | Eckfeld-Anzeigen auf Textseiten | Inselanzeige nur im Anzeigenteil |
|--|--|--|--|--|------------------------------------|
| Mindestgröße (Breite x Höhe) | 1 Spalte / 20 mm | 1 Spalte / 430 mm | 5 Spalten / 80 mm | ab 480 mm Gesamtgröße | 200 mm Gesamtgröße |
| Maximalgröße (Breite x Höhe) | 2 Spalten / 100 mm | | | | 400 mm Gesamtgröße |
| Platzierung /Anmerkungen | An drei Seiten von Text umgeben. Schwarzweiß oder farbig. Platzierung nicht möglich auf den Seiten 1, 2 und 3, sowie auf der 1. und 2. Seite der einzelnen Bücher. | Im Textteil 5 Spalten à 54 mm. Nicht möglich auf den Seiten 1, 2, und 3 und auf der ersten Seite eines Produkts. Umrechnungsfaktor 1,2 | Kleinere Formate werden mit der Mindestgröße abgerechnet. Schwarzweiß und farbig. Platzierung ist nicht möglich auf den Seiten 1, 2, 3, der 1. Lokalseite, der 1. Regionalseite und der 1. Sportseite. Umrechnungsfaktor 1,2 | Schwarzweiß oder farbig. Platzierung auf linken oder rechten Textseiten, außen – jedoch nicht auf den Seiten 1, 2, 3, der 1. Lokalseite, der 1. Regionalseite und der 1. Sportseite. Umrechnungsfaktor 1,2 | Optische Mitte, 2- oder 4-spaltig. |



| | Panorama-Anzeigen auf Textseiten | Anzeigenstrecken | Satelliten-Anzeigen nur im Anzeigenteil |
|--|--|---|--|
| Mindestgröße (Breite x Höhe) | 140 mm hoch 597 mm breit | 2 x 1/1 Seite | 50 mm hoch |
| Maximalgröße (Breite x Höhe) | 430 mm hoch 597 mm breit | Auch möglich mit 3, 4, 5 oder 6 ganzseitigen Anzeigen in Folge | |
| Platzierung /Anmerkungen | Anzeige über zwei Seiten, einschl. Bundsteg, s/w oder 4c möglich. Berechnet werden 13 Spalten. Platzierung in der Mitte eines Heftes nach drucktechnischen Möglichkeiten (abhängig vom jeweiligen Umfang). | Nicht abschlussfähig, keine weiteren Rabatte möglich. Nachlässe: 2 Seiten 30 %, 3 Seiten 40 %, 4 Seiten 50 %, 5 Seiten 60 %, 6 Seiten 65 %. | z. B. 5 Anzeigen pro Seite gestreut ohne verbindliche Zusage für bestimmte Plätze auf der Seite. Ausführung auch in unterschiedlichen Formaten möglich; Platzierung im Anzeigenteil. |

Grundpreise für Geschäftsanzeigen ¹

schwarz/weiß Anzeigen

¹ Die gesonderten Konditionen für Stellenanzeigen finden Sie auf Seite 12

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2.580 mm
Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6
Textspalten: Breite: 54 mm, Anzahl: 5

| Gesamte Ausgabe | | Kurier-Gesamt** | + Blickpunkt am Wochenende* |
|---|-----------|-----------------|-----------------------------|
| Anzeigenteil mm | Mo. - Fr. | 2,75 € | 3,62 € |
| | Sa. | | 3,72 € |
| Textteil mm mind. 20 mm, max. 200 mm | Mo. - Fr. | 6,04 € | 7,96 € |
| | Sa. | | 8,14 € |
| Amtliche Bekanntmachung | | 1,77 € | |
| Kultur Der Kulturpreis gilt nur zur Bewerbung von Veranstaltungen, für die kein Eintrittspreis erhoben wird. | Mo. - Fr. | 1,81 € | 2,31 € |
| | Sa. | | 2,37 € |

| Kombination NK-Gesamt + FZ Gesamt*** | | |
|--------------------------------------|-----------------|----------|
| Anzeigenteil mm | Mo. - Fr. + Mi. | 4,38 € |
| | Sa. + Mi. | 5,20 €** |

| Lokalausgaben | | 50 Pegnitz | 21 Kulmbacher Land |
|---|-----------|------------|--------------------|
| Anzeigenteil mm | Mo. - Fr. | 1,03€ | 0,49 € |
| | Sa. | 1,04 € | 0,50 € |
| Textteil mm mind. 20 mm, max. 200 mm | Mo. - Fr. | 2,22 € | |
| | Sa. | 2,30 € | |
| Amtliche Bekanntmachungen, Kultur | | Mo. - Sa. | 0,68 € |

- * Ergänzungsblatt immer Samstag, an ca. 51.500 Haushalte, nur mit Kurier-Gesamt belegbar
- ** in der Samstagsausgabe nur in Kombination mit Blickpunkt am Wochenende möglich
- *** FZ: Fränkische Zeitung (Wochenzeitung), Erscheinungstag Mi/Do, Auflage 94.478 Exemplare

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

4c Anzeigen

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2.580 mm
Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6
Textspalten: Breite: 54 mm, Anzahl: 5

| Gesamte Ausgabe | | Kurier-Gesamt** | + Blickpunkt am Wochenende* | Zack (mittwochs)**** |
|---|-----------|-----------------|-----------------------------|----------------------|
| Anzeigenteil mm | Mo. - Fr. | 3,39 € | 4,39 € | 2,20 € |
| | Sa. | | 4,54 € | |
| Textteil mm mind. 20 mm, max. 200 mm | Mo. - Fr. | 7,42 € | 9,75 € | |
| | Sa. | | 9,98 € | |

| Kombination NK-Gesamt + FZ Gesamt*** | | |
|--------------------------------------|-----------------|----------|
| Anzeigenteil mm | Mo. - Fr. + Mi. | 4,92 € |
| | Sa. + Mi. | 5,90 €** |

| Lokalausgaben | | 50 Pegnitz | 21 Kulmbacher Land |
|-----------------|-----------|------------|--------------------|
| Anzeigenteil mm | Mo. - Fr. | 1,25 € | 0,59 € |
| | Sa. | 1,29 € | 0,60 € |

- * Ergänzungsblatt immer Samstag, an ca. 51.500 Haushalte, nur mit Kurier-Gesamt belegbar
- ** in der Samstagsausgabe nur in Kombination mit Blickpunkt am Wochenende möglich
- *** FZ: Fränkische Zeitung (Wochenzeitung), Erscheinungstag Mi/Do, Auflage 94.478 Exemplare
- **** Kleinanzeigenmarkt, mind. 20 mm, max. 300 mm / Seite u. Kunde

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Lokalpreise für Geschäftsanzeigen¹

schwarz/weiß Anzeigen

¹ Die gesonderten Konditionen für Stellenanzeigen finden Sie auf Seite 12

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2.580 mm
Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6
Textspalten: Breite: 54 mm, Anzahl: 5

| Gesamte Ausgabe | | Kurier-Gesamt** | + Blickpunkt am Wochenende* |
|---|-----------|-----------------|-----------------------------|
| Anzeigenteil mm | Mo. - Fr. | 2,34 € | 3,08 € |
| | Sa. | | 3,16 € |
| Textteil mm mind. 20 mm, max. 200 mm | Mo. - Fr. | 5,13 € | 6,77 € |
| | Sa. | | 6,92 € |
| Amtliche Bekanntmachung | | Mo. - Fr. | 1,50 € |
| Kultur | | Mo. - Fr. | 1,50 € |
| Der Kulturpreis gilt nur zur Bewerbung von Veranstaltungen, für die kein Eintrittspreis erhoben wird. | | Sa. | 1,54 € |
| | | | 1,92 € |
| | | | 2,01 € |

| Kombination NK-Gesamt + FZ Gesamt*** | | |
|--------------------------------------|-----------------|----------|
| Anzeigenteil mm | Mo. - Fr. + Mi. | 3,72 € |
| | Sa. + Mi. | 4,34 €** |

| Lokalausgaben | | 50 Pegnitz | 21 Kulmbacher Land |
|---|-----------|------------|--------------------|
| Anzeigenteil mm | Mo. - Fr. | 0,87 € | 0,42 € |
| | Sa. | 0,89 € | 0,43 € |
| Textteil mm mind. 20 mm, max. 200 mm | Mo. - Fr. | 1,89 € | |
| | Sa. | 1,94 € | |
| Amtliche Bekanntmachung, Kultur | | Mo. - Sa. | 0,61 € |

* Ergänzungsblatt immer Samstag, an ca. 51.500 Haushalte, nur mit Kurier-Gesamt belegbar

** in der Samstagsausgabe nur in Kombination mit Blickpunkt am Wochenende möglich

*** FZ: Fränkische Zeitung (Wochenzeitung), Erscheinungstag Mi/Do, Auflage 94.478 Exemplare

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

4c Anzeigen

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2.580 mm
Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6
Textspalten: Breite: 54 mm, Anzahl: 5

| Gesamte Ausgabe | | Kurier-Gesamt** | + Blickpunkt am Wochenende* | Zack (mittwochs)**** |
|---|-----------|-----------------|-----------------------------|----------------------|
| Anzeigenteil mm | Mo. - Fr. | 2,88 € | 3,73 € | 1,87 € |
| | Sa. | | 3,86 € | |
| Textteil mm mind. 20 mm, max. 200 mm | Mo. - Fr. | 6,31 € | 8,29 € | |
| | Sa. | | 8,48 € | |

| Kombination NK-Gesamt + FZ Gesamt*** | | |
|--------------------------------------|-----------------|----------|
| Anzeigenteil mm | Mo. - Fr. + Mi. | 4,18 € |
| | Sa. + Mi. | 5,02 €** |

| Lokalausgaben | | 50 Pegnitz | 21 Kulmbacher Land |
|-----------------|-----------|------------|--------------------|
| Anzeigenteil mm | Mo. - Fr. | 1,06 € | 0,50 € |
| | Sa. | 1,10 € | 0,51 € |

* Ergänzungsblatt immer Samstag, an ca. 51.500 Haushalte, nur mit Kurier-Gesamt belegbar

** in der Samstagsausgabe nur in Kombination mit Blickpunkt am Wochenende möglich

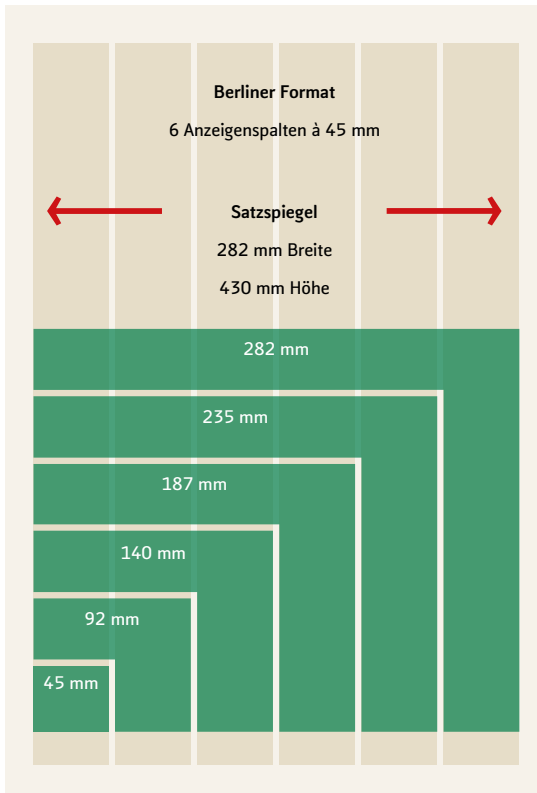
*** FZ: Fränkische Zeitung (Wochenzeitung), Erscheinungstag Mi/Do, Auflage 94.478 Exemplare

**** Kleinanzeigenmarkt, mind. 20 mm, max. 300 mm / Seite u. Kunde

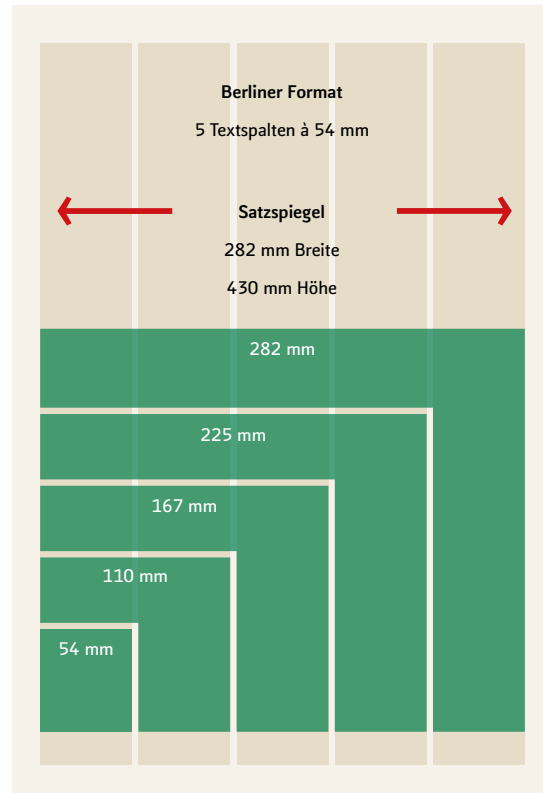
Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Satzspiegel und technische Angaben

Anzeigenteil



Textteil



| Spaltenanzahl | Anzeigenteil Spaltenbreite | Textteil Spaltenbreite |
|---------------|-------------------------------|---------------------------|
| 1-spaltig | 45 mm | 54 mm |
| 2-spaltig | 92 mm | 110 mm |
| 3-spaltig | 140 mm | 167 mm |
| 4-spaltig | 187 mm | 225 mm |
| 5-spaltig | 235 mm | 282 mm |
| 6-spaltig | 282 mm | |

| | |
|---------------------------|---|
| Satzspiegel: | 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2.580 mm |
| Panorama-Anzeigen: | 597 mm breit einschließlich Bundsteg (=33 mm) |
| Umrechnungsfaktor: | 1,2 |
| Grundschrift: | Charter, Anzeigenteil 8,5 Punkt, Textteil 8,5 Punkt |
| Satzherstellung: | digital |
| Druckverfahren: | Rollenoffset |
| Druckform: | Positiv Offset |
| Druckunterlagen: | Zeitungsdruck-Profil: ISOnewspaper26v4 Gesamttonwertauftrag nicht höher als 240% Hochauflöses PDF oder EPS in CMYK-Farben. Alle Schriften + Bilderfeindaten eingebunden. Für die Verarbeitung von DTP-Dateien stehen folgende Programme zu Verfügung: |
| Layoutprogramme: | Adobe CS 5, CC Corel Draw X3 QuarkXPress 7 |

Bitte beachten:

Vor jeder Übertragung muss ein schriftlicher Anzeigenauftrag vorliegen, mit Angabe des Dateinamens der zu übertragenden Datei. Die Anmeldung zur Übertragung einer Datei ersetzt nicht den ordentlichen Auftrag für eine Anzeige.

Farbanzeigen:

Besondere Platzierungswünsche werden nur im Rahmen der technischen Möglichkeiten berücksichtigt. Anzeigen mit zwei oder drei Zusatzfarben sind nur in der Gesamtausgabe möglich. Geringe Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Farben:

Skalenfarben nach Eurokala. Sollten die Druckunterlagen nicht im CMYK Farbraum angelegt sein, behalten wir uns vor, diese zu wandeln. Dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen. Zusatzfarben auf Anfrage.

Zusatzkosten:

Zusätzlich anfallende Kosten für Änderungen von analog oder digital gelieferten Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu tragen.

Bitte beachten:

Farbverbindliche Vorlagen müssen immer vom Kunden geliefert werden. Bestimmte Platzierungsansprüche bei Farbanzeigen erzwingen bei Sonderfarben einen Aufbau in Euroskalensystemen und können so zu geringen Abweichungen führen.

Bei Farbanzeigen ist zur Kontrolle des Belichtungsergebnisses ein authentisches Proof unbedingt notwendig. Das Gleiche gilt für komplexe Schwarzweiß-Aufträge.

PostScript-Dateien, die im Printformat erstellt wurden, können übernommen werden.

Für detaillierte Fragen stehen wir unter der Rufnummer 0921 294-578 gerne zur Verfügung.

Der Kurier-MemoStick

Kleiner Aufkleber – große Wirkung!

Das Werbemittel zum Mitnehmen. Ein beidseitig bedruckter Aufkleber zum Abziehen direkt auf der Kurier-Titelseite oder auf der Titelseite unserer Wochenblätter.

Preise (für das Basis-Format)

Mediakosten (netto), gültig für Standardformate, inkl. 4-farbigem Druck auf der Vorder- und Rückseite.

| Grundpreis pro 1.000 Exemplare | Lokalpreis pro 1.000 Exemplare |
|--------------------------------|--------------------------------|
| 116,47 € | 99,00 € |

In diesen Preisen sind sämtliche Material-, Druck- und Verteilkosten enthalten.

Der MemoStick ist auch auf der Fränkischen Zeitung und dem Blickpunkt am Wochenende möglich.

Format

Das Basis-Format für die MemoSticks im fertigen Zustand ist 76 x 76 mm.

Bitte beachten Sie, dass wir je 3 mm Anschnitt benötigen.

Andere MemoSticks wie z. B.

Booklets oder Cards sowie Sonderformate bzw. individuelle Stanzungen sind auf Anfrage möglich.

| Auflagen | |
|---------------------------|----------------------------------|
| Nordbayerischer Kurier: | Mo. – Fr. 37.000, Samstag 41.000 |
| Blickpunkt am Wochenende: | Samstag 51.500 |
| Fränkische Zeitung: | Mittwoch 95.500 |

Es gelten die in den Tarifen für 2015 angegebenen Beilagenauflagen. (Mindestauflage: 12.500 Stück.) Bitte beachten Sie: Für die Werbeform MemoStick benötigen wir eine Vorlaufzeit von mind. 12 Arbeitstagen.



Prospektbeilagen / Resthaushaltsabdeckung

| Bei-lagen | Grundpreis pro 1.000 Exemplare | Lokalpreis pro 1.000 Exemplare |
|-----------|--------------------------------|--------------------------------|
| bis 20 g | 102,35 € | 87,00 € |
| bis 25 g | 105,88 € | 90,00 € |
| bis 30 g | 109,41 € | 93,00 € |
| bis 35 g | 112,94 € | 96,00 € |
| bis 40 g | 118,82 € | 101,00 € |
| bis 50 g | 124,71 € | 106,00 € |
| bis 60 g | 130,59 € | 111,00 € |

Postgebühren:

Für die Postbezieherauflage nach der jeweils gültigen Postgebührenordnung.

Teilbelegungen sind möglich: Einzelheiten auf Anfrage

Beilagenauflage: Mo.-Fr. ca. 37.000 Exemplare
Sa. ca. 41.000 Exemplare

Blickpunkt am Wochenende: 51.500 Exemplare

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gerne drucken wir auch Ihre Prospekte.

Infos unter
www.kurier-druck.de
Telefon: 0921 294 578

KURIER
Druck

| Resthaushaltsabdeckung | | |
|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| über Blickpunkt am Wochenende | Grundpreis pro 1.000 Exemplare | Lokalpreis pro 1.000 Exemplare |
| bis 20 g | 77,65 € | 66,00 € |
| bis 25 g | 80,59 € | 68,50 € |
| bis 30 g | 83,53 € | 71,00 € |
| bis 35 g | 87,06 € | 74,00 € |
| bis 40 g | 90,59 € | 77,00 € |
| bis 45 g | 94,12 € | 80,00 € |
| bis 50 g | 97,65 € | 83,00 € |

Anschrift des Verteilers:

Nordbayerischer Kurier GmbH & Co. Zeitungsverlag KG

z. Hd. Frau Keller
Theodor-Schmidt-Straße 17
95448 Bayreuth
Telefon 0921 294-150
beilagen@nordbayerischer-kurier.de
Postfach 10 07 35
95407 Bayreuth

Anlieferadresse für Prospekte:

Nordbayerischer Kurier:
Theodor-Schmidt-Straße 17
95448 Bayreuth

Verteilung
auch an alle Nicht-
leser-Haushalte im
Verbreitungsgebiet
via Blickpunkt am
Wochenende

Höchstformat:

Höhe 310 mm, Breite 230 mm

Höchstgewicht:

100 g
(höhere Gewichte nur auf Anfrage)

Verteilungstag:

Samstag

| Direktverteilung | | |
|---|--------------------------------|--------------------------------|
| VSO Verteilservice Oberfranken Wochenmitte und Wochenende | Grundpreis pro 1.000 Exemplare | Lokalpreis pro 1.000 Exemplare |
| bis 20 g | 62,18 € | 52,85 € |
| bis 25 g | 64,71 € | 55,00 € |
| bis 30 g | 67,18 € | 57,10 € |
| bis 35 g | 69,65 € | 59,20 € |
| bis 40 g | 71,18 € | 60,50 € |
| bis 45 g | 73,65 € | 62,60 € |
| bis 50 g | 76,18 € | 64,75 € |
| bis 55 g | 78,71 € | 66,90 € |
| bis 60 g | 82,35 € | 70,00 € |

Direktverteilung an alle erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet.
Verteiltag: Wochenmitte und Wochenende.

Anschrift des Verteilers:

VSO Verteil Service Oberfranken

z. Hd. Frau Krapp
Theodor-Schmidt-Straße 17
95448 Bayreuth
Telefon 0921 294-813
vso.auftrag@nordbayerischer-kurier.de

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Annahmeschluss und letzter Anlieferungs-/Rücktrittstermin:

Drei Arbeitstage vor Verteilung.

Bei Anlieferung nach dieser Zeit fallen Zusatzkosten in Höhe von 4,00 €/1.000 Exemplare netto an. Werden Prospektverteilungstermine wegen verspäteter Abbestellung oder wegen verspäteter Anlieferung der Prospekte nicht eingehalten, behält sich der Verlag die Berechnung eines Ausfallhonorars in Höhe von 50% des Bruttoauftragsvolumens vor.

Konkurrenzausschluss:

Kann bei Prospekten nicht gewährt werden. Bei Warenproben möglich (Bedingungen auf Anfrage).

Teilbelegung:

Eine Verteilung nach Ausgabebezirken ist möglich. Genauer Prospektbedarf nach Vorgabe des Verteilungsgebietes auf Anfrage.

Berechnung:

Als Berechnung dienen die uns vorliegenden aktualisierten Haushaltszahlen. Alle Preise sind Nettopreise, die ohne jeden Rabatt- und Provisionsabzug im Voraus fällig sind.

Zur Ihrer Beachtung:

Der Auftraggeber ist verpflichtet, allen Schaden zu ersetzen, der dem Verteiler dadurch entsteht, dass das Verteilgut Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber hat den Verteiler ferner von allen Schadensersatzansprüchen freizustellen, die Dritte wegen des Inhalts oder der Gestaltung des Verteilguts geltend machen. Wird das Verteilgut aufgrund von Umständen, die der Verteiler zu vertreten hat, in einem anderen als dem vertraglich vereinbarten Gebiet verteilt, so steht dem Auftraggeber ein Anspruch auf Minderung nur insoweit zu, als die erfolgte Verteilung für ihn nachweislich ohne Interesse ist. Weitergehende Gewährleistungsansprüche sind ausgeschlossen.

Prospektbeilagen

Technische Angaben zur Beilagenwerbung:

Format:

- Höchstformat: Höhe 310 mm, Breite 230 mm; Mindestformat: 148 mm x 210 mm (B x H).
- Sind mehrere Prospekte eines Kunden zu einem Prospekt ineinander gelegt, so müssen die Formate annähernd gleich groß sein.
- Größere Formate können nur beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.

Gewicht:

- Mindestgewicht: 12 g, Höchstgewicht: 40 g, darüber nur nach vorheriger Absprache und gegen Aufpreis möglich.
- Bei Prospekten, die aus einem Blatt bestehen, muss die Papierqualität mindestens 130 g/m² betragen. Bei geringerem Papiergewicht müssen die Prospekte vorher einmal gefalzt werden.

Falzarten:

- Leporello-Faltungen (Ziehharmonika), Altarfaltungen, Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate sind nicht möglich. Letzter Falz an der längeren Seite. Ist der letzte Falz an der kürzeren Seite, darf die längere Seite 220 mm nicht überschreiten.
- Sollte die erste oder letzte Seite einer Beilage schmaler sein als die Gesamtbreite (z.B. Flying Page), muss die kurze Seite innerhalb einer Lage immer oben oder unten liegen und darf nicht mehr verschränkt sein.

Anlieferungszustand:

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.
- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche manuelle Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar. Zu stark silikonisierte Produkte führen zu Arbeits-Mehraufwand.
- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen, bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage, anzukleben.
- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Palettierung

- Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein.
- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen, um von Hand greifbar zu sein. Zu dünne Lagen müssen vermieden werden, da sonst eine manuelle Vorsortierung berechnet werden muss.
- Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.
- Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden und das Eindringen von Feuchtigkeit (auch von unten) zu schützen.

- Jede Palette muss deutlich und sichtbar mit einem Palettenzettel mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein:
 - a. Zu belegendes Objekt
 - b. Erscheinungstermin
 - c. Auftraggeber der Beilage
 - d. Beilagentitel oder Motiv der Beilage
 - e. Absender und Empfänger
 - f. Stückzahl der Beilagen und Gewicht der Palette
 - g. Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
 - h. Anzahl der Paletten
- Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen. Der Lieferschein soll textgleich zum Palettenzettel lauten.
- Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden. Das gilt auch für die Anlieferung von Kartons.

Verpackung

- Die Verpackung ist auf das notwendige Minimum zu beschränken und darf kein Verbundmaterial enthalten.
- Paletten/Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus PE sein, Metallbänder sind aus Unfallverhütungsgründen zu vermeiden. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Alle Produkte bitte ungebündelt anliefern, ansonsten entstehen Aufbereitungskosten, die extra berechnet werden.

Allgemeine Angaben:

Anlieferung

- Lieferanschrift: Nordbayerischer Kurier, Theodor-Schmidt-Str. 17, 95448 Bayreuth.
- Anlieferungszeiten: Montag bis Freitag, 7 bis 16 Uhr
- Anlieferungstermin: spätestens 2 Tage vor dem Beilagetag oder nach Angabe in der Auftragsbestätigung (frei Haus).
- Bei Anlieferung nach dieser Zeit fallen Zusatzkosten in Höhe von 4,00 €/1.000 Exemplare netto an.

Platzierung

- Ausschluss von Konkurrenzbeilagen und Alleinbelegung können nicht zugesagt werden.
- Liegen für einen Erscheinungstag mehrere Beilagenaufträge vor, können technische Gründe ein Ineinanderstecken der Beilagen erforderlich machen.
- Die Platzierung der Beilage ist an ihre Beschaffenheit und an die technischen Möglichkeiten gebunden.

Fremdanzeigen

- Die Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und müssen so gestaltet sein, dass sie nicht wie ein Produkt der Zeitung aussehen. (Ziffer 8 der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen in Zeitungen“)

Verarbeitung

- Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 4 %).
- Ein Mindest-Verarbeitungszuschuss von ca. 500 Exemplaren ist mitzuliefern.
- Doppelbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, v. a. bei Einzelblättern, Drahtheftung oder niederem Papiergewicht. Fehlbelegungen, Fehlbelegungen oder Doppelbelegungen von ca. 2 % sind branchenüblich.
- Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- Beilagen, die in ihrer Form oder durch ihre Verpackung vom Standard abweichen, müssen in einem Probelauf getestet werden.

Sonstiges

- Letzter Rücktrittstermin: 8 Tage vor Erscheinen.
- Ein einfacher Beilagenhinweis, der keine werblichen Aussagen enthält, wird kostenlos aufgenommen. Anspruch auf Rechnungsminde- rung besteht bei dessen Nichterscheinen nicht.
- Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 7 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte.
- Die Beilagen-Anlieferung muss frei erfolgen. Dem Verlag entstandene Gebühren für Fracht, Rollgeld und geforderte Rücksendungen der Verpackung werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
- Die Abwicklung der Beilagenaufträge erfolgt mit der üblichen Sorgfalt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für die Beilegung an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Warenproben können nicht beigelegt werden.

Das bieten wir Ihnen mit der Vorteilskombi:

| Format | bis 50 mm | bis 99 mm | ab 100 mm |
|----------|--|--|--|
| Preis | Aufpreis 10,90 € für eine Position ab 2 Positionen 21,80 € | Aufpreis 15,90 € für eine Position ab 2 Positionen 31,80 € | Aufpreis 199,00 € für eine Position ab 2 Positionen 398,00 € |
| Laufzeit | 28 Tage | 28 Tage | 28 Tage als Premiumplatzierung online |

| Millimeterpreise für Print | | Grundpreis | Lokalpreis |
|----------------------------|-----|------------|------------|
| Samstag | s/w | 3,91 € | 3,32 € |
| | 4c | 4,77 € | 4,05 € |
| Mo. - Fr. | s/w | 2,90 € | 2,47 € |
| | 4c | 3,56 € | 3,03 € |

- Mit dem Nordbayerischen Kurier erreichen Sie täglich rund **100.000 Leser**.
- Durch die Onlineverlängerung haben Sie eine **höhere Reichweite**, mehr potentielle **Bewerber** und ein nachweisbar **jüngeres Zielpublikum**. Außerdem haben Sie keinerlei Streuverlust.
- Ihre Anzeige erscheint in Print und ist zusätzlich ganze **28 Tage online** zu finden.
- Die Mehrheit der Bewerber sucht über Onlinebörsen oder Tageszeitung, somit haben Sie die besten Chancen mit der Kombination.
- Durch die komfortable Suchfunktion ist Ihre Anzeige jederzeit gut auffindbar.
- Der Stellenmarkt unserer Zeitung ist seit Jahren renommiert bei Bewerbern der Region und das Portal unterstützt dieses Alleinstellungsmerkmal.

| Kombipreise* | | Grundpreis | Lokalpreis |
|----------------------|-----|------------|------------|
| Samstag + Mittwoch | s/w | 5,27 € | 4,48 € |
| | 4c | 6,41 € | 5,54 € |
| Mo. - Fr. + Mittwoch | s/w | 4,65 € | 3,88 € |
| | 4c | 5,57 € | 4,73 € |

* Nordbayerischer Kurier, Blickpunkt am Wochenende und Fränkische Zeitung

Gerne berät Sie der Medienverkauf unter 0921-294 294 oder unter stellenanzeigen@nordbayerischer-kurier.de

Das bietet Ihnen eine Online-Only-Anzeige:

| Online-Only-Premiumanzeige | |
|----------------------------|---|
| Preis | Lokalpreis 395,- €/Basispreis 464,00 € (Basispreis AE-fähig) |
| Laufzeit | 28 Tage |
| Besonderheiten | Nur eine Position je Anzeige möglich. |

- Premium-Anzeigen in Ihrem individuellen Layout
- Gerne berät Sie der Medienverkauf unter 0921-294 294 oder unter stellenanzeigen@nordbayerischer-kurier.de

- Durch eine Stellenanzeige auf www.kurier-stellen.de können Sie kostengünstig den passenden Bewerber finden
- Hohe Google Sichtbarkeit
- Komfortable Suchfunktion garantiert, dass Ihr Angebot gefunden wird
- Auf Wunsch können sich die Bewerber per Formular direkt bei Ihnen bewerben

| Online-Only-Expressanzeige | |
|----------------------------|---------------------------------------|
| Preis | 159,00 € |
| Laufzeit | 28 Tage |
| Besonderheiten | Nur eine Position je Anzeige möglich. |

- Sehr einfaches Handling
- Expressanzeige ermöglicht sofortige Schaltung

Gerne können Sie Ihre Online-anzeige um weitere 30 Tage zum Preis von 239,00 € verlängern.

- Buchung nur Online
- Starttermin festlegen
- Innerhalb von 48 Stunden online
- Einfach das Formular ausfüllen



alle Anzeigen im Nordbayerischen Kurier, im Blickpunkt
am Wochenende und in der FZ Fränkischen Zeitung

Preisstaffel für den Immobilienmarkt / Immo Anzeigen mit Bild

Anzeigenformat: 45 x 60 mm (4c) (1spaltig); 92 x 60 mm (2spaltig)

| Anzahl | Einzelpreis Bildanzeige 1sp/60mm | Paketpreis | Einzelpreis Bildanzeige Premium 2sp/60 mm | Paketpreis |
|-----------------------|-------------------------------------|------------|--|------------|
| 12 Anzeigen pro Jahr | 129,00 € | 1.548,00 € | 199,00 € | 2.388,00 € |
| 25 Anzeigen pro Jahr | 99,00 € | 2.475,00 € | 149,00 € | 3.725,00 € |
| 50 Anzeigen pro Jahr | 79,00 € | 3.950,00 € | 119,00 € | 5.950,00 € |
| 100 Anzeigen pro Jahr | 59,00 € | 5.900,00 € | 99,00 € | 9.900,00 € |

Preisstaffel für den Automarkt / KFZ-Anzeigen mit Bild

Anzeigenformat: 45 x 60 mm (4c) (1spaltig); 92 x 60 mm (2spaltig)

| Anzahl | Einzelpreis Bildanzeige 1sp/60mm | Paketpreis | Einzelpreis Bildanzeige Premium 2sp/60 mm | Paketpreis |
|-----------------------|-------------------------------------|------------|--|------------|
| 12 Anzeigen pro Jahr | 109,00 € | 1.308,00 € | 179,00 € | 2.148,00 € |
| 25 Anzeigen pro Jahr | 79,00 € | 1.975,00 € | 129,00 € | 3.225,00 € |
| 50 Anzeigen pro Jahr | 59,00 € | 2.950,00 € | 99,00 € | 4.950,00 € |
| 100 Anzeigen pro Jahr | 49,00 € | 4.900,00 € | 79,00 € | 7.900,00 € |

Nordbayerischer Kurier

Mediadaten Kurier Digital

Preisliste Nr. 3 • Bayreuth, Nielsen-Gebiet IV • gültig ab 1.1.2016

Hier kommen Sie zu unseren digitalen Produkten:

[www.nordbayerischer-kurier.de/medienhaus/
geschaeftskunden/digitale-werbung](http://www.nordbayerischer-kurier.de/medienhaus/geschaeftskunden/digitale-werbung)

Maximale Reichweite!
Werben mit dem Kurier.



KURIER

Immer näher dran.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen, Zeitschriften und digitalen Medien

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Fremdbeilagenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung bzw. Beilegung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden die Millimeterzeilen von Textteil-Anzeigen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Dienstes veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen; sie werden generell mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Sonstige Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für alle Aufträge, insbesondere diejenigen, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern bzw. telefonisch aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Beilagen von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Beilagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden.
11. Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche des Bestellers und von Dritten (im Folgenden: Schadensersatzansprüche), gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z.B. nach dem Produkthaftungsgesetz, in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, sowie bei Unmöglichkeit und Verzug ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf das für die Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt, oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Bestellers ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
14. Der Rechnungsbetrag ist sofort zur Zahlung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf von 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung gerät der Auftraggeber automatisch in Zahlungsverzug. Während des Verzugs ist der Rechnungsbetrag bei Verbrauchern mit 5 % über dem Basiszinssatz gem. §247 BGB, bei Kaufleuten 8 % über dem Basiszinssatz nach §247 BGB zu verzinsen. Weitere Ansprüche auf Schadenersatz, insbesondere Einziehungskosten, bleiben hiervon unberührt. Rechnungsbeträge, die per Lastschriftverfahren beglichen werden, werden innerhalb von einem Tag nach Auftragsausführung eingezogen. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Fremdbeilagen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten, insbesondere solchen, die nicht unmittelbar anzeigenbezogen sind, sowie Massenzuschriften ist der Verlag nicht verpflichtet. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 300 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Bei Ziffernanzeigen ist der Besteller verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Anlagen, die Eigentum des Einsenders bleiben, zurückzusenden. Die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen an Dritte ist nicht gestattet. Die Geheimhaltung des Auftraggebers wird nach Maßgabe des Zeugnisverweigerungsrechts der Presse gewährleistet.
18. Fotoabzüge oder Filme bzw. elektronische Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Zusätzliche Bedingungen des Verlags

20. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
21. Anzeigen- und Beilagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, werden über Werbemittel zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbemittel alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.
22. Bei Änderung der Anzeigenpreise und Fremdbeilagenpreise und der Preise für Online-Werbung treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
23. Für jede Ausgabe ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen. Dispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert (Höchstrabatt 20 %), jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet. Ab 400.000 mm ist Einzelkalkulation möglich. Für Sonderseiten anlässlich von Geschäftseröffnungen, Jubiläen etc. können eigene Vereinbarungen getroffen werden.
24. Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen schriftlich (z. B. per Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Ihr Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf Ihren ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor Sie Ihr Widerrufsrecht ausgeübt haben. Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die entstandenen Kosten zu ersetzen.
25. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, solange er nicht rechtzeitig geändert oder storniert wird, gegen den Verlag erwachsen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag schriftlich zu informieren, wenn er wegen seiner Insertion bereits eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abgegeben hat; das gilt insbesondere bei einer Auftragsänderung auf Grund der erfolgten Abmahnung. Wird der Auftraggeber wegen einer Anzeige abgemahnt, die vom Verlag einseitig geändert wurde, und beruht die Abmahnung auf der Änderung, hat der Auftraggeber diesen Sachverhalt dem Verlag vor Einleitung weiterer Schritte sofort mitzuteilen.
26. Im Falle höherer Gewalt sowie bei Arbeitskämpfmaßnahmen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.
27. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Fremdbeilagen auf dem Vertriebsweg.
28. Bei Fließsatzanzeigen und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.
29. Private Gelegenheitsanzeigen werden nur bei Barzahlung oder Teilnahme am Bankinzug entgegengenommen.
30. Auf Anzeigen für Verlagserzeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt von Verlag zu Verlag abgewickelt werden.
31. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Verlag vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.
32. Bei Platzierungsdifferenzen innerhalb verschiedener Ausgaben gilt bei Anzeigenaufträgen für die Gesamtausgabe als Platzierungsgrundlage die Veröffentlichung im Nordbayerischen Kurier.
33. Einzelbelegung der Ausgabe 50 + 21 des Nordbayerischen Kuriers ist möglich, Bedingungen auf Anfrage.
34. Für Anzeigen, deren Gestaltung vom Verlag übernommen wird, liegt das Urheberrecht ausschließlich bei ihm. Ihre Vervielfältigung und elektronische Speicherung ist nur mit seiner schriftlichen Genehmigung zulässig.
35. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (§§ 23 und 26, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).
36. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in den Onlinedienst des Verlags einzustellen.
37. Durch die etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Online-Werbung:
www.nordbayerischer-kurier.de/onlinewerbung

Informationen gemäß §2 Abs. 1 DL-InfoV
(Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung)

Nordbayerischer Kurier Zeitungsverlag GmbH
Theodor-Schmidt-Straße 17
95448 Bayreuth

Telefon: 0921 294-294
Telefax: 0921 294-194

E-Mail: kundenservice@nordbayerischer-kurier.de
www.nordbayerischer-kurier.de
Registergericht Bayreuth HRB 34
Ust-IdNr. DE 132358156

Dieser Vertrag unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland
Gerichtsstand ist Bayreuth.

Geschäftsstellen

Anzeigen- und Abonnement-Service Kundenservicecenter KSC

Tel. 0921 294-294
Fax 0921 294-194
E-Mail: kundenservice@nordbayerischer-kurier.de
www.nordbayerischer-kurier.de

Kurier-Geschäftsstelle Bayreuth

Maximilianstraße 58
95444 Bayreuth
Tel. 0921 500-116
Fax 0921 500-247

Kurier-Geschäftsstelle Pegnitz

Hauptstraße 20
91257 Pegnitz
Tel. 09241 980-18
Fax 09241 911-048

Kurier-Geschäftsstelle Bischofsgrün

Hauptstraße 11
95493 Bischofsgrün
Tel. 09276 910-16
Fax 09276 910-18

Servicebüros

Nielsen I

PMS PrintMedien-Service GmbH
Fuhlsbüttler Straße 145
22305 Hamburg
Tel. 040 639084-0
Fax 040 639084-44
E-Mail: info@pms-tz.de
www.pms-tz.de

Nielsen III a

TZ-Medien-Service GmbH
Elisenstraße 32
63739 Aschaffenburg
Tel. 06021 4940-400
Fax 06021 4940-401
E-Mail: info@tz-medien-service.de
www.tz-medien-service.de

Nielsen IV

MEDIEN SERVICE BAYERN
Verlagsbüro von Schroetter e. K.
Friedrichshafener Straße 1
82205 Oberpfaffenhofen-Gilching
Tel. (08105) 90 70-0
Fax (08105) 90 70-30
E-Mail: kontakt@vonschroetter.de
www.vonschroetter.de

Nielsen II

VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstr. 190
50825 Köln
Tel. 0221 709043-0
Fax 0221 709043-10
E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen III b

Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Str. 37 a
85232 Bergkirchen-Feldgeding
Tel. 08131 37660-0
Fax: 08131 37660-25
E-Mail: info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen V, VI, VII

TSB Tageszeitungs-
Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
Tel. 030 773006-0
Fax 030 773006-20
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de