

Preisliste Nr. 32



Gültig ab 1. Januar 2009

Bayreuth, Nielsen-Gebiet IV


Nordbayerischer
KURIER



Allgemeine Verlagsangaben

Verlag: Nordbayerischer KURIER GmbH & Co. Zeitungsverlag KG
Theodor-Schmidt-Straße 17, 95448 Bayreuth
Postfach 10 07 35, 95407 Bayreuth

Telefon: Zentrale 0921-294-0
Tel. Anzeigenannahme 0921-294-294
Anzeigenleitung 0921-294-106
Prospektbeilagen 0921-294-150
0921-294-194

Telefax: kundenservice@kurier.tmt.de

E-Mail: kundenservice@kurier.tmt.de

Internet-Adresse www.nordbayerischer-kurier.de

Telefon ISDN-Übertragungsprogramme: Apple Mac: gzm-connect: 0921-294-470
Leonardo Pro: 0921-721441 und 7210321
DOS: Fritz (Euro-File-Transfer): 0921-294-474
Übertragung auch über FTP-Server möglich. Info: 0921-294-128

Erscheinungsweise: werktäglich
z@ck und FZ mittwochs
Blickpunkt am Wochenende samstags

Anzeigenannahmeschluss für: *Schwarzweißanzeigen:*
am vorhergehenden Werktag 12.00 Uhr
für Freitagsausgabe Donnerstag 10.00 Uhr
für Samstagsausgabe Donnerstag 14.00 Uhr
für Anzeigen in z@ck Dienstag 10.00 Uhr
Farbanzeigen: Zwei Werktage vor Erscheinen
Sparkasse Bayreuth (BLZ 773 501 10) Konto Nr. 9 033 960
spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Für Kunden mit Abschlussvereinbarungen 2 % Skonto bei Bankein-
zug. Aufträge von Neukunden nur gegen bar oder Bankabbuchung.
Rechnungstellung erfolgt über die MHB GmbH & Co. Medienhaus Bayreuth KG

Chiffregebühr: bei Abholung 2,50 €
bei Zusendung 6,50 €
je Veröffentlichung. Die Chiffregebühr wird auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in den Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Rücktrittstermine: wie Schlusstermine

Nachlässe

| Wiederholungsnachlass bei Mindestabnahme von: | Mengennachlass* bei Mindestabnahme von: | Mengennachlass** erweitert: |
|--|--|------------------------------------|
| 6 Anzeigen 5% | 1.000 mm 3% | 30.000 mm 21% |
| 12 Anzeigen 10% | 3.000 mm 5% | 40.000 mm 22% |
| 24 Anzeigen 15% | 5.000 mm 10% | 50.000 mm 23% |
| 52 Anzeigen 20% | 10.000 mm 15% | 70.000 mm 24% |
| | 20.000 mm 20% | 100.000 mm 25% |

- * Abschlüsse der Mengenstaffel können während der Laufzeit nicht in die Malstaffel geändert werden.
- ** Diese Rabatte gelten für die Gesamtausgabe. Ab 175 000 mm Nachlässe nach Vereinbarung.

Technische Angaben

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2580 mm
Panorama-Anzeigen: 589 mm breit einschließlich Bundsteg (=25 mm)
Umrechnungsfaktor: 1,2

| Spaltenanzahl | Anzeigenteil Spaltenbreite | Textteil Spaltenbreite |
|----------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| 1-spaltig | 45 mm | 54 mm |
| 2-spaltig | 92 mm | 110 mm |
| 3-spaltig | 140 mm | 167 mm |
| 4-spaltig | 187 mm | 225 mm |
| 5-spaltig | 235 mm | 282 mm |
| 6-spaltig | 282 mm | |

Unter www.nordbayerischer-kurier.de können Sie diesen Anzeigentarif unter „Anzeigen“, Rubrik „Mediadaten/Auflagen“ downloaden.

Ausgaben/Verbreitungsgebiet/Auflagen



Ausgaben und Auflagen

| Belegbare Ausgaben | ZIS-Nr. | Verkaufte Auflage |
|--|---------|-------------------|
| 10 Gesamtausgabe* | 100.001 | 38.393 |
| 50 Pegnitz, Fränkische Schweiz, Auerbach* | 10.684 | 11.286 |
| Blickpunkt am Wochenende | | ca. 47.000 |

*lt. IWW II/2008



Grundpreise s/w

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2580 mm

Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6, mindestens 100 mm

Textspalten: Breite: 54 mm, Anzahl: 5, Mindestgröße 1sp/20 mm

| | Anzeigenteil mm | | | | | 1/1 Seite | | Textteil mm | | Amtl. Bekanntmachung | Kultur | |
|--|-----------------|------|---------------|-----------|---------------|-----------|----------|-------------|-------|----------------------|---------|------|
| | Mo.-Fr. | Sa. | Mo.-Fr. + Mi. | Sa. + Mi. | Mo.-Sa. + Mi. | Mo.-Fr. | Sa. | Mo.-Fr. | Sa. | Mo.-Fr. | Mo.-Fr. | Sa. |
| Gesamte Ausgabe | | | | | | | | | | | | |
| KURIER Gesamt | 2,16 | 2,91 | | | | 5.572,80 | 7.507,80 | 8,07 | 8,22 | 1,39 | 1,42 | 1,86 |
| +BlickpunkT am Wochenende (BW)* | 2,84 | 2,91 | | | | 7.327,20 | 7.507,80 | 10,89 | 11,09 | | 1,81 | 1,86 |
| z@ck (mittwochs) mind. 20 mm, höchstens 300 mm pro Seite und Kunde | 1,41 | | | | | | | | | | | |
| Kombinationen | | | | | | | | | | | | |
| NK-Gesamt + FZ Gesamt*** | | | 3,31 | 3,91** | | | | | | | | |
| Lokalausgaben | | | | | | | | | | | | |
| Pegnitz, Auerbach, Fränkische Schweiz | 0,80 | 0,82 | | | | | | 2,59 | 2,65 | 0,54 | 0,54 | 0,55 |
| Kulmbach | 0,38 | 0,39 | | | | | | | | | | |

* Ergänzungsblatt immer Samstag, an 47.000 Haushalte, nur mit KURIER Gesamt belegbar

** in der Samstagsausgabe nur in Kombination mit BlickpunkT am Wochenende möglich

*** FZ: Fränkische Zeitung (Wochenzeitung), Erscheinungstag Mi/Do, Auflage 88.611 Exemplare

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer

Lokalpreise s/w

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2580 mm

Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6, mindestens 100 mm

Textspalten: Breite: 54 mm, Anzahl: 5, Mindestgröße 1sp/20 mm

| | Anzeigenteil mm | | | | | | 1/1 Seite | | Textteil mm | | Amtl. Bekanntmachung | Kultur | |
|---|-----------------|------|---------------|-----------|---------------|--|-----------|----------|-------------|------|----------------------|---------|------|
| | Mo.-Fr. | Sa. | Mo.-Fr. + Mi. | Sa. + Mi. | Mo.-Sa. + Mi. | | Mo.-Fr. | Sa | Mo.-Fr. | Sa | Mo.-Fr. | Mo.-Fr. | Sa |
| Gesamte Ausgabe | | | | | | | | | | | | | |
| KURIER Gesamt | 1,84 | 2,47 | | | | | 4.747,20 | 6.372,60 | 6,85 | 6,99 | 1,18 | 1,20 | 1,58 |
| +Blickpunkt am Wochenende (BW)* | 2,41 | 2,47 | | | | | 6.217,80 | 6.372,60 | 9,24 | 9,44 | | 1,54 | 1,58 |
| z@ck (mittwochs) mind. 20 mm, höchstens 300 mm pro Seite und Kunde | 1,19 | | | | | | | | | | | | |
| Kombinationen | | | | | | | | | | | | | |
| NK-Gesamt + FZ Gesamt*** | | | 2,82 | 3,32** | | | | | | | | | |
| Lokalausgaben | | | | | | | | | | | | | |
| Pegnitz, Auerbach, Fränkische Schweiz | 0,67 | 0,69 | | | | | | | 2,20 | 2,25 | 0,46 | 0,46 | 0,47 |
| Kulmbach | 0,32 | 0,33 | | | | | | | | | | | |

* Ergänzungsblatt immer Samstag, an 47.000 Haushalte, nur mit KURIER Gesamt belegbar

** in der Samstagsausgabe nur in Kombination mit Blickpunkt am Wochenende möglich

*** FZ: Fränkische Zeitung (Wochenzeitung), Erscheinungstag Mi/Do, Auflage 88.611 Exemplare

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer



Grundpreise 1 ZF ab 100 mm

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2580 mm

Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6, mindestens 100 mm

Textspalten: Breite: 54 mm, Anzahl: 5, Mindestgröße 1sp/20 mm

| | Anzeigenteil mm | | | | | | 1/1 Seite | | Textteil mm | |
|--|-----------------|------|---------------|-----------|---------------|----------|-----------|---------|-------------|--|
| | Mo.-Fr. | Sa. | Mo.-Fr. + Mi. | Sa. + Mi. | Mo.-Sa. + Mi. | Mo.-Fr. | Sa. | Mo.-Fr. | Sa. | |
| Gesamte Ausgabe | | | | | | | | | | |
| KURIER Gesamt | 2,59 | 3,49 | | | | 6.682,20 | 9.004,20 | 9,68 | 9,86 | |
| +BlickpunkT am Wochenende (BW)* | 3,40 | 3,49 | | | | 8.772,00 | 9.004,20 | 13,07 | 13,31 | |
| z@ck (mittwochs) mind. 20 mm, höchstens 300 mm pro Seite und Kunde | 1,68 | | | | | | | | | |
| Kombinationen | | | | | | | | | | |
| NK-Gesamt + FZ Gesamt*** | | | 3,66 | 4,38** | | | | | | |
| Lokalausgaben | | | | | | | | | | |
| Pegnitz, Auerbach, Fränkische Schweiz | 0,95 | 0,98 | | | | 2.451,00 | 2.528,40 | | | |
| Kulmbach | 0,45 | 0,46 | | | | | | | | |

* Ergänzungsblatt immer Samstag, an 47.000 Haushalte, nur mit KURIER Gesamt belegbar

** in der Samstagsausgabe nur in Kombination mit BlickpunkT am Wochenende möglich

*** FZ: Fränkische Zeitung (Wochenzeitung), Erscheinungstag Mi/Do, Auflage 88.611 Exemplare

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer

Lokalpreise 1 ZF ab 100 mm

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2580 mm

Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6, mindestens 100 mm

Textspalten: Breite: 54 mm, Anzahl: 5, Mindestgröße 1sp/20 mm

| | Anzeigenteil mm | | | | | | 1/1 Seite | | Textteil mm | |
|---|-----------------|------|---------------|-----------|---------------|----------|-----------|---------|-------------|--|
| | Mo.-Fr. | Sa. | Mo.-Fr. + Mi. | Sa. + Mi. | Mo.-Sa. + Mi. | Mo.-Fr. | Sa | Mo.-Fr. | Sa | |
| Gesamte Ausgabe | | | | | | | | | | |
| KURIER Gesamt | 2,20 | 2,96 | | | | 5.676,00 | 7.636,80 | 8,22 | 8,39 | |
| +Blickpunkt am Wochenende (BW)* | 2,89 | 2,96 | | | | 7.301,40 | 7.636,80 | 11,10 | 11,33 | |
| z@ck (mittwochs) mind. 20 mm, höchstens 300 mm pro Seite und Kunde | 1,43 | | | | | | | | | |
| Kombinationen | | | | | | | | | | |
| NK-Gesamt + FZ Gesamt*** | | | 3,10 | 3,71** | | | | | | |
| Lokalausgaben | | | | | | | | | | |
| Pegnitz, Auerbach, Fränkische Schweiz | 0,81 | 0,84 | | | | 2.089,80 | 2.167,20 | | | |
| Kulmbach | 0,38 | 0,39 | | | | | | | | |

* Ergänzungsblatt immer Samstag, an 47.000 Haushalte, nur mit KURIER Gesamt belegbar

** in der Samstagsausgabe nur in Kombination mit Blickpunkt am Wochenende möglich

*** FZ: Fränkische Zeitung (Wochenzeitung), Erscheinungstag Mi/Do, Auflage 88.611 Exemplare

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer



Grundpreise 2 ZF ab 100 mm

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2580 mm

Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6, mindestens 100 mm

Textspalten: Breite: 54 mm, Anzahl: 5, Mindestgröße 1sp/20 mm

| | Anzeigenteil mm | | | | | | 1/1 Seite | | Textteil mm | |
|---|-----------------|------|---------------|-----------|---------------|----------|-----------|---------|-------------|--|
| | Mo.-Fr. | Sa. | Mo.-Fr. + Mi. | Sa. + Mi. | Mo.-Sa. + Mi. | Mo.-Fr. | Sa. | Mo.-Fr. | Sa. | |
| Gesamte Ausgabe | | | | | | | | | | |
| KURIER Gesamt | 2,81 | 3,77 | | | | 7.249,80 | 9.726,60 | 10,49 | 10,69 | |
| +BlickpunkT am Wochenende (BW)* | 3,68 | 3,77 | | | | 9.494,40 | 9.726,60 | 14,16 | 14,43 | |
| z@ck (mittwochs) mind. 20 mm, höchstens 300 mm pro Seite und Kunde | 1,83 | | | | | | | | | |
| Kombinationen | | | | | | | | | | |
| NK-Gesamt + FZ Gesamt*** | | | 3,83 | 4,60** | | | | | | |
| Lokalausgaben | | | | | | | | | | |
| Pegnitz, Auerbach, Fränkische Schweiz | 1,03 | 1,06 | | | | 2.657,40 | 2.734,80 | | | |
| Kulmbach | 0,49 | 0,51 | | | | | | | | |

* Ergänzungsblatt immer Samstag, an 47.000 Haushalte, nur mit KURIER Gesamt belegbar

** in der Samstagsausgabe nur in Kombination mit BlickpunkT am Wochenende möglich

*** FZ: Fränkische Zeitung (Wochenzeitung), Erscheinungstag Mi/Do, Auflage 88.611 Exemplare

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer

Lokalpreise 2 ZF ab 100 mm

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2580 mm

Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6, mindestens 100 mm

Textspalten: Breite: 54 mm, Anzahl: 5, Mindestgröße 1sp/20 mm

| | Anzeigenteil mm | | | | | | 1/1 Seite | | Textteil | |
|---|-----------------|------|---------------|-----------|---------------|----------|-----------|---------|----------|--|
| | Mo.-Fr. | Sa. | Mo.-Fr. + Mi. | Sa. + Mi. | Mo.-Sa. + Mi. | Mo.-Fr. | Sa | Mo.-Fr. | Sa | |
| Gesamte Ausgabe | | | | | | | | | | |
| KURIER Gesamt | 2,39 | 3,21 | | | | 6.166,20 | 8.281,80 | 8,91 | 9,09 | |
| +Blickpunkt am Wochenende (BW)* | 3,13 | 3,21 | | | | 8.075,40 | 8.281,80 | 12,01 | 12,27 | |
| z@ck (mittwochs) mind. 20 mm, höchstens 300 mm pro Seite und Kunde | 1,55 | | | | | | | | | |
| Kombinationen | | | | | | | | | | |
| NK-Gesamt + FZ Gesamt*** | | | 3,26 | 3,91** | | | | | | |
| Lokalausgaben | | | | | | | | | | |
| Pegnitz, Auerbach, Fränkische Schweiz | 0,88 | 0,90 | | | | 2.270,40 | 2.322,00 | | | |
| Kulmbach | 0,42 | 0,43 | | | | | | | | |

* Ergänzungsblatt immer Samstag, an 47.000 Haushalte, nur mit KURIER Gesamt belegbar

** in der Samstagsausgabe nur in Kombination mit Blickpunkt am Wochenende möglich

*** FZ: Fränkische Zeitung (Wochenzeitung), Erscheinungstag Mi/Do, Auflage 88.611 Exemplare

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer



Grundpreise 4c ab 100 mm

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2580 mm

Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6, mindestens 100 mm

Textspalten: Breite: 54 mm, Anzahl: 5, Mindestgröße 1sp/20 mm

| | Anzeigenteil mm | | 1/1 Seite | | | Textteil | | | |
|---|-----------------|------|---------------|-----------|---------------|-----------|-----------|---------|-------|
| | Mo.-Fr. | Sa. | Mo.-Fr. + Mi. | Sa. + Mi. | Mo.-Sa. + Mi. | Mo.-Fr. | Sa. | Mo.-Fr. | Sa. |
| Gesamte Ausgabe | | | | | | | | | |
| KURIER Gesamt | 3,02 | 4,07 | | | | 7.791,60 | 10.500,60 | 11,30 | 11,51 |
| +BlickpunkT am Wochenende (BW)* | 3,97 | 4,07 | | | | 10.242,60 | 10.500,60 | 15,25 | 15,53 |
| z@ck (mittwochs) mind. 20 mm, höchstens 300 mm pro Seite und Kunde | 1,97 | | | | | | | | |
| Kombinationen | | | | | | | | | |
| NK-Gesamt + FZ Gesamt*** | | | 4,00 | 4,84** | | | | | |
| Lokalausgaben | | | | | | | | | |
| Pegnitz, Auerbach, Fränkische Schweiz | 1,11 | 1,14 | | | | 2.863,80 | 2.941,20 | | |
| Kulmbach | 0,53 | 0,54 | | | | | | | |

* Ergänzungsblatt immer Samstag, an 47.000 Haushalte, nur mit KURIER Gesamt belegbar

** in der Samstagsausgabe nur in Kombination mit BlickpunkT am Wochenende möglich

*** FZ: Fränkische Zeitung (Wochenzeitung), Erscheinungstag Mi/Do, Auflage 88.611 Exemplare

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer

Lokalpreise 4c ab 100 mm

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2580 mm

Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6, mindestens 100 mm

Textspalten: Breite: 54 mm, Anzahl: 5, Mindestgröße 1sp/20 mm

| | Anzeigenteil mm | | | | | | 1/1 Seite | | Textteil | |
|---|-----------------|------|---------------|-----------|---------------|----------|-----------|---------|----------|--|
| | Mo.-Fr. | Sa. | Mo.-Fr. + Mi. | Sa. + Mi. | Mo.-Sa. + Mi. | Mo.-Fr. | Sa | Mo.-Fr. | Sa | |
| Gesamte Ausgabe | | | | | | | | | | |
| KURIER Gesamt | 2,57 | 3,46 | | | | 6.630,60 | 8.926,80 | 9,59 | 9,79 | |
| +Blickpunkt am Wochenende (BW)* | 3,37 | 3,46 | | | | 8.694,60 | 8.926,80 | 12,94 | 13,22 | |
| z@ck (mittwochs) mind. 20 mm, höchstens 300 mm pro Seite und Kunde | 1,67 | | | | | | | | | |
| Kombinationen | | | | | | | | | | |
| NK-Gesamt + FZ Gesamt*** | | | 3,40 | 4,11** | | | | | | |
| Lokalausgaben | | | | | | | | | | |
| Pegnitz, Auerbach, Fränkische Schweiz | 0,94 | 0,97 | | | | 2.425,20 | 2.502,60 | | | |
| Kulmbach | 0,45 | 0,46 | | | | | | | | |

* Ergänzungsblatt immer Samstag, an 47.000 Haushalte, nur mit KURIER Gesamt belegbar

** in der Samstagsausgabe nur in Kombination mit Blickpunkt am Wochenende möglich

*** FZ: Fränkische Zeitung (Wochenzeitung), Erscheinungstag Mi/Do, Auflage 88.611 Exemplare

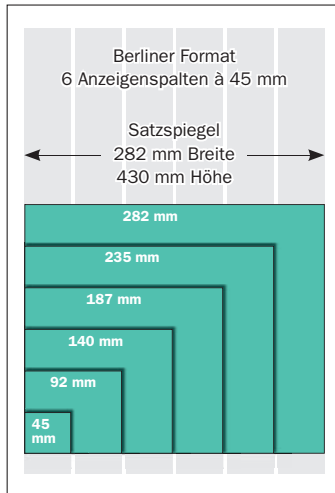
Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer

Sonderformate

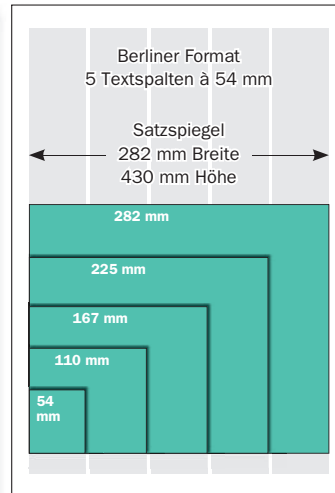
| | | | | Grundpreis - Festpreis | | Lokalpreis - Festpreis | | | | | |
|------------------------------|-----------------------------|---|--|--|---|--|---|---------|----------|----------|----------|
| | | | | Mo.-Fr. s/w oder 4c | Sa mit Blickpunkt am WE s/w oder 4c | Mo.-Fr. s/w oder 4c | Sa mit Blickpunkt am WE s/w oder 4c | | | | |
| Titelkopf | | | | | | | | | | | |
| Titelkopf eine Anzeige | 1sp/55 (Anzeigenspalten) | links oder rechts neben dem Titelkopf (nur in s/w und 4c möglich) | | 364,70 | 470,59 | 310,00 | 400,00 | | | | |
| Titelkopf zwei Anzeigen | 1sp/55 (Anzeigenspalten) | links und rechts neben dem Titelkopf (nur in s/w und 4c möglich) | | 588,23 | 764,71 | 500,00 | 650,00 | | | | |
| Wetterbalken | | | | | | | | | | | |
| Wetterbalken | Format 282mm/25 mm 4c | direkt über dem Wetterbericht Seite 2 NK ohne Blickpunkt am WE, Mindestabnahme 1 Woche | | pro Erscheinungstag 88,24 (kein Rabatt möglich) | | pro Erscheinungstag 75,00 (kein Rabatt möglich) | | | | | |
| Bildanzeigen | | | | | | | | | | | |
| | | | | Mo.-Fr. | | Samstag | | Mo.-Fr. | | Samstag | |
| | | | | s/w | 4c | s/w | 4c | s/w | 4c | s/w | 4c |
| Bildanzeigen im Anzeigenteil | 2sp/120 (Anzeigensp.) | Mo-Sa Nordbayerischer KURIER | | 188,24 | 247,06 | 258,82 | 329,41 | 160,00 | 210,00 | 220,00 | 280,00 |
| Bildanzeigen im Anzeigenteil | 2sp/120 (Anzeigensp.) | Mo-Fr NK + FZ Mi | | 252,94 | 352,94 | | | 215,00 | 300,00 | | |
| Bildanzeigen im Anzeigenteil | 2sp/120 (Anzeigensp.) | Sa inkl Blickp. am WE + FZ Mi | | | | 341,18 | 458,82 | | | 290,00 | 390,00 |
| Griffecke | | | | | | | | | | | |
| Griffecken-Anzeigen | 2sp/110 (Textspalten) | möglich auf der ersten Seite des jeweiligen Buches, der 1. Bayreuth-Seite, der 1. Region- seite und der 1. Sportseite (nicht mögl. auf Titelseite) | | 1.117,65 | 1.564,71 | 1.447,06 | 2.023,53 | 950,00 | 1.330,00 | 1.230,00 | 1.720,00 |

Satzspiegel und Technische Angaben

Anzeigenteil



Textteil



Grundschrift: Anzeigenteil 8,5 Punkt
Textteil 9,0 Punkt

Satzherstellung: digital

Druckverfahren: Rollenoffset

Druckform: Positiv Offset

Druckunterlagen: Zeitungsdruck-Profil: ISOnewspaper26v4 Gesamttonwertauftrag nicht höher als 240% Hochauflöstes PDF oder EPS (Mac oder PC) in CMYK-Farben bzw. Schmuckfarben HKS Z. Alle Schriften + Bilderfeindaten eingebunden. Für die Verarbeitung von DTP-Dateien stehen folgende Programme zu Verfügung

Apple Macintosh: QuarkXPress 7
Freehand MX

Windows: Corel Draw X3
Adobe CS 3

PostScript-Dateien, die im Printformat erstellt wurden, können übernommen werden.

Bitte beachten: Vor jeder Übertragung muss ein schriftlicher Anzeigenauftrag vorliegen, mit Angabe des Dateinamens der zu übertragenden Datei. Die Anmeldung zur Übertragung einer Datei ersetzt nicht den ordentlichen Auftrag für eine Anzeige.

Bei Farbanzeigen ist zur Kontrolle des Belichtungsergebnisses ein authentisches Proof unbedingt notwendig. Das Gleiche gilt für komplexe Schwarzweiß-Aufträge.

Farbanzeigen: Besondere Platzierungswünsche werden nur im Rahmen der technischen Möglichkeiten berücksichtigt. Anzeigen mit zwei oder drei Zusatzfarben sind nur in der Gesamtausgabe möglich. Geringe Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Farben: Skalensfarben nach der Eurokala, Schmuckfarben nach HKS-Z, andere Zusatzfarben auf Anfrage.

Zusatzkosten: Zusätzlich anfallende Kosten für Änderungen von analog oder digital gelieferten Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu tragen.

Bitte beachten: Farbverbindliche Vorlagen müssen immer vom Kunden geliefert werden. Bestimmte Platzierungsansprüche bei Farbanzeigen erzwingen bei Sonderfarben einen Aufbau in Euroskalensfarben und können so zu geringen Abweichungen führen.



Platzierungsbedingungen und Sonderformate

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2580 mm

Grundschrift: Charter, 8 p

Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6

Textspalten: Breite: 54 mm, Anzahl: 5

Umrechnungsfaktor: 1,2

| | Gesamtausgabe | | Anmerkungen | |
|---|-------------------------|------------------------|---|--|
| | Mindestgröße | Maximalgröße | | |
| Gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil, Schwarzweiß | 1 Spalte / 10 mm hoch | - | - | |
| Textteilanzeigen | 1 Spalte / 20 mm hoch | 2 Spalten / 80 mm hoch | Schwarzweiß oder farbig. Platzierung nicht auf den Seiten 1, 2 und 3 | |
| Blatthohe Anzeigen auf Textseiten | 1 Spalte / 430 mm hoch | | Im Textteil 5 Spalten à 54 mm. Belegbare Formate 1/2, 2/3, 3/4 und 4/5 Seiten. Platzierung im Textteil ist nicht möglich auf den Seiten 1, 2 und auf der 1. Seite eines Produkts. | |
| Streifenanzeigen auf Textseiten | 6 Spalten / 80 mm hoch | | Kleinere Formate werden mit der Mindestgröße abgerechnet. Schwarzweiß und farbig. Platzierung im Textteil ist nicht möglich auf den Seiten 1, 2, 3, der 1. Lokalseite, der 1. Regionalseite und der 1. Sportseite. | |
| Eckfeld-Anzeigen auf Textseiten | 480 mm | | Schwarzweiß oder farbig. Platzierung auf linken oder rechten Textseiten, außen – jedoch nicht auf den Seiten 1, 2, 3, der 1. Lokalseite, der 1. Regionalseite und der 1. Sportseite. Kleinere Formate werden mit der Mindestgröße abgerechnet! | |
| Panorama-Anzeigen auf Textseiten | 140 mm hoch | 600 mm breit | Anzeige über zwei Seiten, einschl. Bundsteg. Eine Zusatzfarbe ist möglich. 3 Zusatzfarben auf Anfrage. Berechnet werden 13 Spalten. Platzierung in der Mitte eines Heftes nach drucktechnischen Möglichkeiten (abhängig vom jeweiligen Umfang). | |
| Tunnelanzeigen im Anzeigenteil | 4 Spalten / 140 mm hoch | 6 Spalten | Anzeige über zwei Seiten, einschl. Bundsteg. Eine Zusatzfarbe ist möglich. 3 Zusatzfarben auf Anfrage. Bundsteg wird mit berechnet. Platzierung in der Mitte eines Heftes nach drucktechnischen Möglichkeiten (abhängig vom jeweiligen Umfang). | |
| Tunnelanzeigen im Textteil | 4 Spalten / 140 mm hoch | 6 Spalten | Anzeige über zwei Seiten, einschl. Bundsteg. Eine Zusatzfarbe ist möglich. 3 Zusatzfarben auf Anfrage. Bundsteg wird mit berechnet. Platzierung in der Mitte eines Heftes nach drucktechnischen Möglichkeiten (abhängig vom jeweiligen Umfang). | |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| Titelkopfanzeigen | Festformat: 1 Spalte / 55 mm hoch | | Links und rechts neben dem Titelkopf, nur schwarzweiß oder 4c. |  |
| Griffecke auf der Titelseite der Region 1 und der Stadt 1 | 2/110 mm (Textspalten) | 2/110 mm (Textspalten) | Möglich auf den jeweils ersten Seiten außer Titelseite, nur schwarzweiß oder 4c. |  |
| Inselanzeige nur im Anzeigenteil | 200 mm | 400 mm | Optische Mitte, 2- oder 4-spaltig. |  |
| L-Anzeige im Text- und Anzeigenteil | waagrechter Teil 80 mm hoch senkr. 340 mm | senkrechter Teil blatthoch | Platzierung am Fuß einer Text- oder Anzeigenseite. |  |
| Satelliten-Anzeigen nur im Anzeigenteil | 50 mm hoch | Nicht mehr als 5 Anzeigen pro Seite gestreut ohne verbindliche Zusage für bestimmte Plätze auf der Seite. | Ausführung auch in unterschiedlichen Formaten möglich; Platzierung auf einer linken oder rechten Anzeigenseite. |  |
| Anzeigenstrecken | | | Nicht abschlussfähig, keine weiteren Rabatte möglich. Nachlässe: 3 Seiten 40 %, 4 Seiten 50 %, 5 Seiten 60 %, 6 Seiten 65 %. |  |
| Ufo-Anzeige (Umfeldorientierte Anzeige, ZF möglich) | Größe nach Absprache | | Platzierung und Umfeld nach Absprache |  |
| Half-Cover-Anzeigen | Ummantelung des 2. + 4. Buches, Mindestabnahme 6 Seiten, schwarz-weiß und farbig, in allen Bezirksausgaben möglich, je Erscheinungstag nur eine Bezirksausgabe. Preise auf Anfrage. | | | |
| Flexform-Anzeige | | | Nur im redaktionellen Teil möglich. Größe und Konditionen auf Anfrage. | |
| Doubleanzeigen | 480 mm | | Schwarzweiß oder farbig. Platzierung am Fuß außen oder innen auf gegenüberliegenden Text- oder Anzeigenseiten möglich. |  |



Online-Werbeformen

Buchen Sie Online-Werbung auf www.nordbayerischer-kurier.de oder den anderen Portalen unseres Hauses: www.nordbayerischer-kurier.de ist das reichweitenstärkste Online-Nachrichtenportal in der Region.

Mit über 2 Mio. Seitenabrufen im Monat (IWW Jul. 2008:2.010.557 Pl's) garantieren Ihnen unsere Portale eine zusätzliche Verbreitung zur Tageszeitung.

Sie werben zielgerichtet 24 Stunden in einem seriösen Umfeld.

Nutzen Sie die Chance auf Neukunden und profitieren Sie von der steigenden Nutzerzahl und Reichweite unserer Portale.

| | Wallpaper | Leaderboard 728x80px | Fullsizebanner 468x650px | Skyscraper 160x600px | ContentAd 300x250px | PanelAd 234x60px | TV Spot | Digitale Beilage |
|---|-------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------|------------------------------|------------------|
| Preis pro Monat | | | | | | | | Laufzeit 1 Woche |
| nordbayerischer-kurier.de | Auf Anfrage | 575,00 | | 650,00 | 475,00 | 250,00 | 950,00 Rubrik bayreuth.tv | 675,00 |
| bayreuth.de | | | 375,00 | 450,00 | | | | |
| pampaland.de | Auf Anfrage | | 150,00 | 175,00 | 125,00 | Auf Anfrage | Auf Anfrage Rubrik Videos | |
| festspiele.de (Juni bis September 2009) | Auf Anfrage | | 475,00 | 550,00 | 250,00 | | Auf Anfrage Rubrik Videos | |
| festspiele.de (Oktober bis Mai 2009) | Auf Anfrage | | 250,00 | 300,00 | 175,00 | | Auf Anfrage Rubrik Videos | |

Die oben genannten Preise verstehen sich für fertig gelieferte Dateien zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Dateigröße sollte 50 KB nicht überschreiten.

Alle Banner können rotieren und werden jeweils auf allen Rubriken des gewünschten Portals geschaltet (inkl. individueller Verlinkung).

Auf Wunsch erstellen wir für Sie Werbebanner inklusive Animation. Die Kosten errechnen sich je nach Aufwand.

Angebote für rubrikbezogene oder crossmediale Kampagnen erhalten Sie jederzeit auf Anfrage. Gerne erarbeiten und implementieren wir mit Ihnen weitere Werbeformen.

Aktuelle Angebote finden Sie auf unseren Portalen. Änderungen vorbehalten.

Buchung: Belegung ab einer Woche möglich

Rücktrittstermin: 5 Werktage vor Schaltbeginn

Dateiformate: GIF, HTML, JAVA, Shockwave, Flash

Anlieferung: 4 Werktage vor Schaltbeginn

Rabatte: Bei Buchung mehrerer Einheiten oder längerer Schaltdauer

Wir beraten Sie gerne.

Sie erreichen uns unter: Tel.: (0921) 294-483, E-Mail: onlinewerbung@kurier.tmt.de

Weitere Infos finden Sie unter www.nordbayerischer-kurier.de



Prospektbeilagen (zzgl. Mehrwertsteuer)

| | bis 15 g | bis 20 g | bis 25 g | bis 30 g | bis 35 g | bis 40 g | bis 50 g | bis 60 g |
|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Grundpreis %o Exemplare | € 92,38 | € 97,56 | € 102,76 | € 107,95 | € 113,13 | € 118,32 | € 126,10 | € 133,89 |
| Lokalpreis %o Exemplare | € 80,44 | € 83,55 | € 87,19 | € 90,82 | € 94,46 | € 98,08 | € 105,86 | € 113,65 |

Postgebühren: Für die Postbezieherauflage nach der jeweils gültigen Postgebührenordnung.

Teilbelegungen sind möglich: Einzelheiten auf Anfrage

Beilagenauflage: Mo. - Fr. 42.000 Exemplare
 samstags 45.000 Exemplare

Sonstige Angaben:

1. Ausschluss von Konkurrenzbeilagen und Alleinbelegung können nicht zugesagt werden.
2. Liegen für einen Erscheinungstag mehrere Beilagenaufträge vor, können technische Gründe ein Ineinanderstecken der Beilagen erforderlich machen.
3. Letzter Rücktrittstermin: 8 Tage vor Erscheinen.
4. Ein einfacher Beilagenhinweis, der keine werblichen Aussagen enthält, wird kostenlos aufgenommen. Anspruch auf Rechnungsminderung besteht bei dessen Nichterscheinen nicht.
5. Die Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und müssen so gestaltet sein, dass sie nicht wie ein Produkt der Zeitung aussehen.
 (Ziffer 8 der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen in Zeitungen“)
6. Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 7 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte.
7. Die Beilagen-Anlieferung muss frei erfolgen. Dem Verlag entstandene Gebühren für Fracht, Rollgeld und geforderte Rücksendungen der Verpackung werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
8. Die Abwicklung der Beilagenaufträge erfolgt mit der üblichen Sorgfalt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für die Beilegung an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.
 Warenproben können nicht beigelegt werden.

Technische Angaben zur Beilagenwerbung:

1. Höchstformat: Höhe 310 mm, Breite 230 mm; Mindestformat: 105 mm x 148 mm (B x H).
- 1.a Größere Formate können nur beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.
- 1.b Falz: Letzter Falz an der längeren Seite. Ist der letzte Falz an der kürzeren Seite, darf die längere Seite 220 mm nicht überschreiten.
2. Mindestgewicht: 12 g, Höchstgewicht: 40 g, darüber nur nach vorheriger Absprache und gegen Aufpreis möglich.
3. Sind mehrere Prospekte eines Kunden zu einem Prospekt ineinandergelegt, so müssen die Formate annähernd gleich groß sein.

4. Bei gehefteten Prospekten darf die Klammer nicht die Planlage im Stapel beeinträchtigen. Der Heftdraht darf im Beilagenstapel nicht aufragen.
5. Griffhöhe für manuelles Anlegen mindestens 10 cm bis 12 cm pro Lage unverschränkt. Beiprodukte müssen in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung auch auf Hochleistungsmaschinen ohne zusätzliche manuelle Eingriffe möglich ist. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen.
6. Beilagen müssen sich problemlos vereinzeln lassen und dürfen nicht durch Schnitte mit stumpfen Messern, Feuchtigkeit oder Elektrostatik aneinander haften. Das Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert erfolgen.
7. Bei Prospekten, die aus einem Blatt bestehen, muss die Papierqualität mindestens **130 g/m²** betragen. Bei geringerem Papiergewicht müssen die Prospekte vorher einmal gefalzt werden.
8. **Leporello-Falzungen (Ziehharmonika), Altarfalzungen, Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate sind nicht möglich.**
9. Aufgeklebte Antwortkarten etc. nicht auf der Prospektaußenseite.
10. Innen angeklebte Karten an der Anlegekante am Rand.
11. **Anlieferungstermin: frühestens 5 bzw. spätestens 2 Tage vor dem Beilegetermin** oder nach Angabe in der Auftragsbestätigung (frei Haus).
12. Die Beilagen sind aus einlegetechnischen Gründen gestapelt auf Europaletten (nicht Gitterboxen) anzuliefern.
13. Mengenangabe: Zu Kontrollzwecken bitten wir auf dem Lieferschein die Stückzahlen, nicht allein das Gewicht, anzugeben.
14. Versandanschrift: Nordbayerischer KURIER, Theodor-Schmidt-Str. 17, 95448 Bayreuth.
15. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
16. Nach § 5 Absatz 5 oder Postzeitungsordnung darf das Schriftbild in Prospektbeilagen weder tatsächlich noch dem Anschein nach die Wiedergabe einer mit der Hand oder mit der Schreibmaschine geschriebenen Vorlage sein.
17. Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen. Zusätzlich sind zzgl. Mehrwertsteuer die Exemplare pro Gesamtlieferung anzugeben.
18. Beilagen, die in ihrer Form oder durch ihre Verpackung vom Standard abweichen, müssen in einem Probelauf getestet werden.

Direktverteilung/Resthaushaltsabdeckung (zzgl. Mehrwertsteuer)

| Nordbayerischer KURIER Mo.-Sa. | bis 20 g | bis 25 g | bis 30 g | bis 35 g | bis 40 g | bis 45 g | bis 50 g | bis 55 g | bis 60 g |
|--------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Grundpreis %o Exemplare | € 64,50 | € 67,00 | € 69,50 | € 72,10 | € 74,65 | € 77,21 | € 79,76 | € 82,32 | € 84,87 |
| Lokalpreis %o Exemplare | € 54,80 | € 56,95 | € 59,08 | € 61,29 | € 63,45 | € 65,63 | € 67,80 | € 69,97 | € 72,14 |

| VSO Verteilservice Oberfranken Wochenende | bis 20 g | bis 25 g | bis 30 g | bis 35 g | bis 40 g | bis 45 g | bis 50 g | bis 55 g | bis 60 g |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Grundpreis %o Exemplare | € 58,50 | € 61,00 | € 63,50 | € 66,00 | € 68,50 | € 70,00 | € 72,50 | € 75,00 | € 77,50 |
| Lokalpreis %o Exemplare | € 49,70 | € 51,85 | € 54,00 | € 56,10 | € 58,20 | € 59,50 | € 61,60 | € 63,75 | € 65,90 |

Verteilung von Prospekten, Handzetteln und Katalogen an alle Haushaltungen durch unsere Zusteller.

Preise: Mindestmenge 3.000 Exemplare. Kleinere Mengen auf Anfrage. Neben der Direktverteilung ist es möglich, die ergänzende **Resthaushaltsabdeckung** durch unsere Zeitungsträger einzusetzen. Preise hierfür auf Anfrage.

Technische Angaben:

Höchstformat: Höhe 310 mm, Breite 230 mm

Höchstgewicht: 100 g (höhere Gewichte nur auf Anfrage)

Verteilungstage: Montag bis Samstag

**Annahmeschluss und letzter Anlieferungs-
Rücktrittstermin:** Drei Arbeitstage vor Verteilung. Werden Prospektverteilungstermine wegen verspäteter Abbestellung oder wegen verspäteter Anlieferung der Prospekte nicht eingehalten, behält sich der Verlag die Berechnung eines Ausfallhonorars in Höhe von 50 % des Bruttoauftragsvolumens vor.

Konkurrenzausschluss: Kann bei Prospekten nicht gewährt werden. Bei Warenproben möglich (Bedingungen auf Anfrage).

Teilbelegung: Eine Verteilung nach Ausgabebezirken ist möglich. Genauer Prospektbedarf nach Vorgabe des Verteilungsgebietes auf Anfrage.

Berechnung:

Als Berechnung dienen die uns vorliegenden aktualisierten Haushaltszahlen. Alle Preise sind Nettopreise, die ohne jeden Rabatt- und Provisionsabzug im Voraus fällig sind.

Anschrift des Verteilers:

Nordbayerischer KURIER GmbH & Co. Zeitungsverlag KG
z. Hd. Frau Keller, Theodor-Schmidt-Straße 17
95448 Bayreuth, Telefon 0921-294-150
Postfach 10 07 35, 95407 Bayreuth

VSO Verteil Service Oberfranken
z. Hd. Frau Gundermann, Theodor-Schmidt-Straße 17
95448 Bayreuth, Telefon 0921-294-813

Anlieferadresse

Nordbayerischer KURIER:
Druckhaus Bayreuth, Theodor-Schmidt-Straße 17,
95448 Bayreuth

für Prospekte:

VSO:
Lager VSO, An der Feuerwache 13, 95445 Bayreuth

Zur Ihrer Beachtung:

Der Auftraggeber ist verpflichtet, allen Schaden zu ersetzen, der dem Verteiler dadurch entsteht, dass das Verteilgut Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber hat den Verteiler ferner von allen Schadensersatzansprüchen freizustellen, die Dritte wegen des Inhalts oder der Gestaltung des Verteilguts geltend machen. Wird das Verteilgut aufgrund von Umständen, die der Verteiler zu vertreten hat, in einem anderen als dem vertraglich vereinbarten Gebiet verteilt, so steht dem Auftraggeber ein Anspruch auf Minderung nur insoweit zu, als die erfolgte Verteilung für ihn nachweislich ohne Interesse ist. Weitergehende Gewährleistungsansprüche sind ausgeschlossen.



Privatanzeigen (Bruttopreise inkl. Mehrwertsteuer)

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2580 mm

Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6

| Preise s/w | Familien- anzeigen | private Gelegen- heitsanzeigen | | z@ck plus | Glückwunschkformatanzeigen | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| | Mo.–Sa. | Mo.–Sa. | Mo.–Sa. | Mittwoch NK z@ck + FZ | mit KC Mo.–Sa. | Mo.–Sa. | mit KC Mo.–Sa. | Mo.–Sa. | mit KC Mo.–Sa. | Mo.–Sa. |
| Gesamte Ausgabe | mm-Preis | mm-Preis | pro Zeile inkl. MwSt. | pro Zeile inkl. MwSt. | 2sp/50 | 2sp/50 | 2sp/35 | 2sp/35 | 1sp/50 | 1sp/50 |
| KURIER Gesamt | 1,14 | 1,61 | 5,96 | 2,50 | 18,00 | 36,00 | | | | |
| +BlickpunkT am Wochenende (BW)* | | 1,61 | 5,96 | | | | | | | |
| Pegnitz | 0,46 | 0,61 | | | 10,50 | 21,00 | 8,00 | 16,00 | 5,00 | 10,00 |
| Kulmbach | 0,20 | | | | | | | | | |

| Preise 4c | Familien- anzeigen | private Gelegen- heitsanzeigen | | Glückwunschkformatanzeigen | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|--------------------------|----------------------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
| | Mo.–Sa. | Mo.–Sa. | Mo.–Sa. | mit KC Mo.–Sa. | Mo.–Sa. | mit KC Mo.–Sa. | Mo.–Sa. | mit KC Mo.–Sa. | Mo.–Sa. |
| Gesamte Ausgabe | mm-Preis | mm-Preis | pro Zeile inkl. MwSt. | 2/50 | 2/50 | 2/35 | 2/35 | 1/50 | 1/50 |
| KURIER Gesamt | 1,61 | 2,25 | | 25,00 | 50,00 | | | | |
| +BlickpunkT am Wochenende (BW)* | | 2,25 | | | | | | | |
| Pegnitz | 0,64 | 0,84 | | 14,50 | 29,00 | 11,00 | 22,00 | 7,00 | 14,00 |
| Kulmbach | 0,28 | | | | | | | | |

Chiffre-Abholung 2,50 Euro, Chiffre-Zusendung 6,50 Euro

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeigenspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.



13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu

50 000 Exemplaren 20 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.,
bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H.

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbvollmächtigten des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Bedingungen des Verlages:

21. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

22. Anzeigen und Beilagenaufträge von Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, dazu zählen auch selbstständigwerbende Filialbetriebe und Zweigniederlassungen, werden über Werbemittel zum Grundpreis angenommen und provisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbemittel alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.

Markenartikelhersteller sowie Verkaufsagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Werbung zentral durchgeführt wird, sind keine Lokalinserenten im Sinne der Preisliste. Die Entscheidung darüber hat der Verlag.

23. Das Anzeigengeschäft gilt grundsätzlich als Kassageschäft. Soweit nicht Vorauszahlung vereinbart wurde, ist die Rechnung sofort nach Empfang zahlbar. Die Kosten für Anzeigen örtlicher Inserenten können vom Verlag durch Vorlage einer quittierten Rechnung erhoben werden. Inkassoberechtigt sind nur mit entsprechenden Ausweisen versehene Angestellte des Verlages.

24. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen, auch bei laufenden Aufträgen, sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

25. Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

26. Aufträge werden mit der geschäftsüblichen Sorgfalt entgegengenommen und geprüft. Der Verlag haftet nicht, wenn er von seinen Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.

27. Der Verlag übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, bei telefonisch veranlassenden Änderungen und bei unleserlich geschriebenen Aufträgen.

28. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

29. In Ergänzung der Ziffer 6 und der Ziffer 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften gilt als vereinbart, dass bei Anzeigen- und Beilagenaufträgen eine etwaige Haftung des Verlages der Höhe nach auf den nach der jeweils gültigen Preisliste festliegenden Nettopreis des Auftrages beschränkt ist, sofern den Verlag nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft.

30. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie die Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Durch die Erteilung von Anzeigen und Beilagenaufträgen verpflichtet sich der

Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der Veröffentlichung beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

31. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenabschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die entstandenen Kosten zu ersetzen.

32. Für nicht oder nicht rechtzeitig ausgeführte Anzeigen- oder Beilagenaufträge wird kein Schadenersatz geleistet. Im Falle höherer Gewalt und bei Arbeitskampfmaßnahmen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

33. Einzelkalkulation ist über 300 000 mm möglich.

34. Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Verbot oder bei Störungen in der Druckerei oder auf dem Versand- und Zustellweg ruhen die Verpflichtungen des Verlages. Ersatzansprüche sind ausgeschlossen.

35. Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.



Anzeigen- und Abonnement-Service
 Kundenservicecenter KSC
 Tel. 0921-294-294
 Fax 0921-294-194
 E-Mail: kundenservice@kurier.tmt.de



Nielsen V, VI, VII
 TSB Tageszeitungs-Service Berlin
 Printmedien Marketing GmbH
 Giesensdorfer Straße 29
 12207 Berlin
 Tel. 030-773006-0
 Fax 030-773006-20
 E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
 www.verlagsbuero-tsb.de

Nielsen III a
 Tageszeitung
 Marketing Service
 Dieter Leikauf
 Ferdinand-Forsche-Ring 8
 63110 Rodgau
 Tel. 06106-66018-0
 Fax 06106-66018-66
 E-Mail: info@tmsservice.de
 www.tmservice.de

95469 Speichersdorf
 Bahnhofstraße 3
 Tel. 09275-97130
 Fax 09275-97132

95493 Bischofsgrün
 Hauptstraße 11
 Tel. 09276-91016
 Fax 09276-91018

Nielsen IV
 VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
 Eberts und Goralczyk OHG
 Bahnstraße 64
 50858 Köln
 Tel. 02234-95735-0
 Fax 02234-95735-10
 E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de
 www.zeitungsteam-koeln.de

... und Geschäftsstellen

Nielsen I
 PMS PrintMedien-Service GmbH
 Stefan Saal
 Fußbüttler Straße 145
 22305 Hamburg
 Tel. 040-639084-0
 Fax 040-639084-44
 E-Mail: info@pms-tz.de
 www.pms-tz.de

Nielsen III b
 Glauner & Partner GmbH
 AmseIstraße 7
 68307 Mannheim
 Tel. 0621-16665-0
 Fax 0621-16665-25
 E-Mail: info@vbs-mannheim.de
 www.verlagsbuero-sued.de

91257 Pegnitz
 Hauptstraße 62
 Tel. 09241-980-18
 Fax 09241-911048

95444 Bayreuth
 Maxstraße 58
 Tel. 0921-500-116
 Fax 0921-500-119